

Documentatie PS -API V50

Inhoud

1. Introductie	2
2. Versiebeheer	2
3. Structuur PS-XML	2
3.1. Envelope	2
3.2. Header	2
3.3. Body	2
3.4. Masterdata	3
3.5. Products	3
3.6. Productgroupinfolist	3
3.7. Brands	3
3.8. Updateresult	3
3.9. Psidmatchlist	3
4. Data ophalen	4
4.1. Masterdata (/api/master/all)	4
4.2. Get (/api/product/get/1234)	4
4.3. Search (/api/product/search)	4
4.4. Productinformatie updaten	5
4.5. Productinformatie verwijderen	5
4.6. Match (/api/conversion/match, /api/conversion/matchraw)	5
4.7. Scenario's voor ophalen data	6
4.8. Filters voor ophalen als producent	6
4.9. Filters voor ophalen op basis van assortiment lijst (groothandel, ziekenhuis, ...)	6
4.10. Filters voor ophalen van alle producten	6
4.11. Beeldmateriaal	7
5. Data sturen	7
5.1. Stappen	7
5.2. Hoe werkt het?	7
5.3. Technisch	8
5.4. Waar moet op gelet worden	8
5.5. Validatie XML	9
6. Overzicht aanroepen	9
7. FAQ	9
8. Bijlage	10

8.1. Voorbeeld XML voor de Match procedure10

1. Introductie

De PS-API is dé manier om, geautomatiseerd, met de PS database te communiceren. Via zogenaamde API calls kan product informatie worden opgehaald. Producteigenaren hebben ook de mogelijkheid om productinformatie te sturen.

Mocht je gebruik willen maken van de deze service dan kan je een aanvraag sturen naar renate@psinfoodservice.nl met de volgende gegevens:

- naam, email, bedrijf, adres
- korte omschrijving waarvoor en door wie de data gebruikt gaat worden

Met het PS-API account heb je toegang tot alle publieke data en niet-publieke data die is gekoppeld aan je persoonlijke account.

Via de website, <http://webapi.psinfoodservice.nl/v50/prod>, is additionele informatie te vinden, met o.a.:

- XML en productsheet van een rijk gevuld voorbeeld product
- XSD, met alle mogelijke velden en structuur
- voorbeelden in C# en PHP

De PS-API kan worden aangeroepen via zogenaamde HTTP GET en POST requests.

2. Versiebeheer

Wij proberen altijd met onze productinformatie up-to-date te zijn met de vraag van onze gebruikers. Daarom is PS continue bezig om onze API af te stemmen op deze vraag. Aanpassingen zijn backwards compatible en zullen alleen extra functionaliteiten bevatten. Je zult dus niets hoeven te veranderen, tenzij je de nieuwe functionaliteit/velden wilt gaan gebruiken. We zullen via e-mail wel de (technische) contactpersonen hiervan op de hoogte brengen.

Echter, in sommige gevallen is het nodig om structurele veranderingen door te voeren, denk daarbij bijvoorbeeld aan verandering in wetgeving. In het geval van structurele veranderingen zullen we de gebruikers op de hoogte brengen. De "oude" versie zal (zo compleet mogelijk) 6 maanden in de lucht blijven, zodat iedereen de noodzakelijke veranderingen (indien nodig) kan doorvoeren. Na die periode vervalt de oude versie.

3. Structuur PS-XML

3.1. Envelope

Ieder PS-XML bericht bevat een envelope. Dit is de container waarin alle informatie aanwezig is.

3.2. Header

In de header is extra informatie te vinden over het bericht. Zo is er informatie te vinden over het type bericht (get, update, of validate), maar ook informatie over de tijdsduur, versie en het aantal producten dat wordt teruggestuurd.

3.3. Body

De body bevat de inhoudelijke data. Afhankelijk van de aanroep kan de informatie verschillen. De volgende onderdelen kunnen voorkomen.

3.4. Masterdata

Deze sectie bevat alle (statische) masterdata die gebruikt wordt in lijstjes. Bijvoorbeeld een lijst van eenheden, allergenen of landen. Ook vertalingen en extra informatie wordt hierin meegestuurd. Bij de productinformatie wordt bij een verwijzingen naar de masterdata een masterid en de standaard omschrijving/naam meegestuurd. De overige informatie is in de masterdata te vinden.

3.5. Products

Dit is de meest voorkomende sectie en bevat de één of meerdere producten, waarbij ieder product is onderverdeeld in: product, commercieel, logistiek en productspecificatie. Product, logistiek en commercieel zijn altijd aanwezig, specificatie kan aanwezig zijn, maar dit is afhankelijk of deze opgevoerd en goedgekeurd is door de producent.

Via de API worden altijd alle actieve producten gestuurd waar de afnemer toegang tot heeft. Echter, er zijn wel datums die iets zeggen over de geldigheid van het product.

- ValidFrom
de datum vanaf wanneer het product op de markt verkrijgbaar is. Een product met een datum die in de toekomst ligt, zal op het foodbook nog niet zichtbaar zijn
- EndAvailabilityDate
de datum vanaf wanneer het product niet meer verkrijgbaar is
- ValidTo
de datum dat het product uit de handel is, plus de verwachte THT datum. Vanaf dat moment zal hij ook niet meer op het foodbook getoond worden

LET OP

Een product wordt geïdentificeerd door de kleinst beschikbare eenheid (= base unit). De informatie over handels eenheden (HE) en pallets zit opgesloten binnen dit product. Het kan dus voorkomen dat een GTIN nummer van de HE niet gelijk zichtbaar is, maar wel degelijk aanwezig is binnen het product. Indien er gezocht wordt op het GTIN van een HE dan wordt de kleinste eenheid teruggestuurd

3.6. Productgroupinfolist

Veel van de producten zijn onderverdeeld in productgroepen die door PS zijn opgesteld. De volledige lijst met productgroepen kan worden opgevraagd bij de masterdata. Dit is een hiërarchische lijst.

3.7. Brands

Lijst met beschikbare merken, hun eigenaren (ps-id, naam en GLN) en eventueel beschikbare logo's.

3.8. Updateresult

Wanneer er een product wordt opgevoerd, zal hier een samenvatting komen met het resultaat en, indien er fouten zijn, een foutenoverzicht.

3.9. Psidmatchlist

Het is mogelijk om via een matchprocedure te kijken of jouw producten voorkomen in PS en welke ps-id ze dan hebben. In dit onderdeel kunnen de zoekcriteria worden opgevoerd en de resultaten worden ontvangen. Match wordt gedaan op EAN of op artikelnummer.

4. Data ophalen

Een van de belangrijkste functionaliteiten van de PS-API is data ophalen. Dat kan op verschillende manieren. Eerst worden de verschillende mogelijkheden toegelicht, daarna worden er een paar scenario's uitgewerkt.

4.1. Masterdata (/api/master/all)

Een lijst met alle masterdata binnen PS. De lijst bevat ps-id's, namen, vertalingen en eventueel extra informatie zoals aanvullende codes en volgordes.

4.2. Get (/api/product/get/1234)

Via de GET kan één product op basis van zijn id worden opgehaald. Deze methode moet zoveel worden vermeden, aangezien er onderhuids de Search wordt aanroepen. Het is in de meeste gevallen veel effectiever om via de Search, meerdere producten tegelijk op te halen. Ter illustratie: 20 producten via een Get ophalen is ongeveer 19x zo traag is één search opdracht met 20 producten.

TIP

Gebruik de Match aanroep om GTIN van je eigen assortiment op te zoeken en op te halen i.p.v. met Search

4.3. Search (/api/product/search)

Via de Search kunnen meerdere producten tegelijk worden opgehaald op basis van verschillende filter criteria. De filter criteria zijn optioneel en eenmaal ingevuld worden de verschillende filters als AND toegepast.

Voorwaarde is wel dat er één of meerdere datasets worden gekozen (standaard staan ze allemaal uit). Zonder keuze zal er geen data terug gestuurd worden. Er kan een keuze worden gemaakt uit:

- ShowPublicProductSet = true
dit bevat alle publiek toegankelijke producten.
- ShowMyProducedProductSet = true
bevat alle producten die geproduceerd zijn door de producent waar het PS-API account aan gekoppeld is. Dit kunnen publiek en niet publiek toegankelijke producten zijn waar het account toegang tot heeft.
- ShowMyBrandsProductSet = true
bevat alle producten waar de relatie, waar het PS-API account aan gekoppeld is, merkeigenaar van is. Dit kunnen publiek en niet publiek toegankelijke producten zijn waar het account toegang voor heeft.
- ShowMyCatalogProductSet = true
bevat alle producten die in de catalogus zitten van de relatie waar het PS-API account aan gekoppeld is. Dit kunnen publiek en niet publiek toegankelijke producten zijn waar het account toegang voor heeft. Hiervoor moet wel een assortiment worden aangeleverd bij PS. Een beter alternatief voor deze functionaliteit is het gebruik van de Match functionaliteit van de PS-API

- ShowSubscribedProductSet = true

Deze set kan worden gebruikt om producten van een merk binnen te krijgen waar het account een “subscription” op heeft. Dit wordt gebruikt voor niet publiek inzichtelijke (company only) merken waar het account standaard geen toegang tot heeft. Een subscription kan alleen door PS worden ingesteld.

Bovenstaande sets zijn te combineren en het resultaat zal een lijst van unieke producten zijn die in één van de geselecteerde sets voorkomen.

Een overzicht van de criteria is te vinden op

<http://webapi.psinfoodservice.nl/v50/prod/Help/Api/POST-api-Product-Search>. Let op dat sommige combinaties op voorhand geen resultaat opleveren.

Het maximale aantal producten dat in een keer opgehaald kan worden is 50, echter een aantal van 20 wordt geadviseerd. Met de Skip en Take (als je niks invult is het 10) kan in stappen producten worden opgehaald. Het totaal aantal producten van het zoekresultaat is als *rowcount* element in de header van het XML beschikbaar. Het is dus een vorm van paging wat hier wordt toegepast.

Voorbeeld

De eerste aanroep levert 20 producten met een rowcount van 100. De tweede aanroep heeft dezelfde filters maar dan een skip=20 en take= 20. Zo loop je door de productenlijst

Het is ook mogelijk om een lijst van meerdere ps-id's mee te sturen als filter. Via deze weg kunnen kan je een lijst van producten in een keer ophalen van ps-id's die bijvoorbeeld terugkomen in de Match functionaliteit (zie 4.6)

4.4. Productinformatie updaten

We raden aan om producten lokaal te cachen, zodat applicaties niet afhankelijk zijn van de beschikbaarheid en snelheid van de PS-API. Daarvoor is het wel nodig om producten regelmatig bij te werken. De PS-API heeft daar een simpele oplossing. De Search kent een filter parameter *LastModifiedAfter*. Wanneer deze filter wordt toegepast, ontvang je alleen producten die zijn gewijzigd na deze datum. Op deze manier kan je de lokaal opgeslagen producten incrementeel updaten met de nieuwste versie.

TIP

overdag worden veel producten bijgewerkt en opgevraagd door gebruikers. Informatie bijwerken kan daarom het beste buiten kantooruren gebeuren

4.5. Productinformatie verwijderen

Naast updaten kan het voorkomen dat producten niet langer beschikbaar zijn in de PS database. Bijvoorbeeld, omdat het product uit de handel is genomen. Op dat moment moet de lokale versie ook worden gemarkeerd als product dat geen updates meer ontvangt. Aangezien de PS-API geen berichten kan sturen, moet deze check zelf worden uitgevoerd. Doormiddel van de aanroep */api/product/productidlist* krijg je een lijst met alle ps-id's waar je toegang toe hebt. Mochten er lokale producten zijn die niet in de lijst voorkomen dan ontvang je daar geen updates meer van. Producten die niet meer in de lijst voorkomen moeten dan in eigen systeem worden verwijderd.

4.6. Match (*/api/conversion/match*, */api/conversion/matchraw*)

Wanneer je productinformatie wilt ophalen van een lijst producten (bijv. die bij een afnemer bekend is), is er de mogelijkheid om dat in één keer te doen via de Match procedure. Binnen de Match kan je in één keer een lijst met gegevens (GTIN, artikelcode, etc. zie ook in de XSD) sturen en ontvang je resultaat terug of er een match gevonden is en zo ja, onder welk ps-id het product bekend is in PS. Deze functionaliteit is vooral bedoeld om geen overbodige productinformatie op te halen. De ps-id's kunnen vervolgens als filter (FilterOnPsIds, punt-komma gescheiden) worden gebruikt in de Search.

In de bijlage is een voorbeeld te vinden van een te sturen XML bericht. Het resultaat is dezelfde lijst met aanvullend een psid als er een match is. Het kan ook zijn dat er wel matchingrulename (criteria waarop gematchd is) wordt meegegeven, maar geen psid. In dat geval is er wel een match, maar heb je geen toegang tot het product.

LET OP

wanneer er op een GTIN van een handseenheid (HE) wordt gezocht dan zal het resultaat de id van de kleinste eenheid zijn. Het GTIN van de HE is wel binnen het product aanwezig.

4.7. Scenario's voor ophalen data

Hieronder zijn een aantal fictieve scenario's met de beste aanpak om data op te halen. Zit jouw situatie er niet bij, neem dan contact op voor een advies op maat.

Voor alle scenario's gelden de volgende stappen

- Voer initieel een Search uit met de benodigde filters (zie afzonderlijke scenario's). Dit geeft alle benodigde producten. Met skip/take (en totalrowcount in de header) kan je door de productenlijst lopen
- Sla producten lokaal op
- Haal periodiek updates op door het filter LastModifiedAfter te vullen met de datum van de laatste update
- Vervang de huidige producten met de updates en sla nieuwe producten lokaal op
- Check periodiek of er producten zijn verwijderd door een lijst van beschikbare ps-id's op te vragen (/api/product/productidlist). Lokale ps-id's die niet in de lijst staan moeten lokaal worden verwijderd

4.8. Filters voor ophalen als producent

Als producent ben je vooral geïnteresseerd in je eigen producten. Daarvoor kan je het filter ShowMyProducedProductSet=true aanzetten. Je krijgt nu alle producten van de producent die gekoppeld is aan het account.

4.9. Filters voor ophalen op basis van assortiment lijst (groothandel, ziekenhuis, ...)

In dit scenario ga je uit van je eigen lijst van GTIN's of artikelnummers. Kies als filters ShowPublicProductSet= true en FilterOnPsIds='1;123;1234'. Het laatste filter kan gevuld met ps-id's die zijn opgevraagd via de Match procedure

Voeg ShowSubscribedProductSet = true toe om niet-inzichtelijke producten op de halen, bijvoorbeeld company only producten.

4.10. Filters voor ophalen van alle producten

In dit scenario wil je alle publieke producten ophalen die er zijn. Het filter ShowPublicProductSet=true is voldoende

4.11. Beeldmateriaal

Binnen de XML zijn ook verwijzingen naar beeldmateriaal (packshots, commerciële foto's en logo's). Deze staan als link in de PS-XML. Bijvoorbeeld:

<http://permalink.psinfoodservice.nl/prod/image/5659/AA9C89E4-5D86-4EAD-A3F0-F7DB0E1D840D?w=250&h=250>. Het beeldmateriaal kan via deze weg worden gedownload.

TIP

het standaardformaat is 250 x 250 px. Wil je een groter formaat dan kan de waarde in de w en h aanpassen, bijvoorbeeld naar 1000 x 1000 px

5. Data sturen

Het sturen van data ofwel de update functionaliteit van de PS-API is bedoeld om productinformatie via koppeling van een computer naar computer te sturen. Denk hierbij aan bestaande systemen binnen een bedrijf waar alle broninformatie t.a.v. productspecificatie al aanwezig is. Het grootste voordeel van een dergelijke koppeling is dat informatie maar op één plek wordt bijgehouden. Dit voorkomt (menselijke) fouten en bespaart veel tijd en geld voor de invoer.

5.1. Stappen

Om geautomatiseerd producten in de database van PS te krijgen moeten de volgende stappen worden doorlopen

- Lees onderstaande documentatie door
- Neem contact op met PS voor een PS-API account in de pre-productie omgeving
- Test en ontwikkel binnen de PS preproductie omgeving tot dat het update proces succesvol verloopt. Producten kunnen worden bekeken in de DataEntry van de pre productie
- PS evalueert enkele producten in de testomgeving
- Producten kunnen naar de live omgeving worden verstuurd

5.2. Hoe werkt het?

De koppeling is simpel. PS heeft een PS-XML en een bijbehorende XSD. In de XSD staat beschreven welke velden bij PS mogelijk zijn en welke verplicht en optioneel zijn. Er kan één product per keer worden opgevoerd.

Er is wel een aantal dingen waarop gelet moet worden en waar keuzes gemaakt moeten worden. Het belangrijkste is dat PS en de versturende partij van elkaar weten waar ze het over hebben. Als er ergens gram als eenheid wordt gebruik, moet PS weten dat we met gram dezelfde gram bedoelen. PS heeft "lijsten" (masterdata/stamgegevens) zoals landen, eenheden, allergenen, voedingswaarden, etc. Deze dienen in de PS-XML te worden gebruikt. Voor de versturende partij betekent dat er eventueel een mapping gemaakt moet naar hun eigen systeem. De masterdata is op te halen via PS-API.

Voor de koppeling met externe systemen bieden wij de ook de mogelijkheid om een ThirdPartyId mee te sturen. Dit id is een unieke identifier zoals het product bij de aanleverende partij bekend is. Op basis van dit id kunnen we dan controleren of dit product al bestaat in de PS of dat het nieuw moet worden aangemaakt. Een third party id kan zijn een artikelnummer, maar ook een EAN nummer.

Er is één ding wat vooraf bij PS bekend moet zijn en dat is het merk. Binnen PS is een merk en logo een belangrijk communicatiemiddel. Dus als je producten aanbiedt, moet vooraf de merken met logo's worden aangeleverd.

Als basis geldt dat voor het aanmaken van een nieuw product dat de volgende informatie minimaal aanwezig moet zijn:

- Merk (met een bekend ps-id)
- Producent (deze wordt bepaald op basis van je API account en is er dus altijd)
- Een PS-ID, GTIN of ThirdPartyId op logistiek nivo
- Naam op logistiek nivo
- Type product (packagedproductypeid) (CE=1, HE=2, Pallet=4)

De uiteindelijke XML moet valideren t.a.v. de XSD. Dat kan betekenen dat sommige velden een waarde moeten hebben ondanks dat deze voor het updateproces niet gebruikt worden. Als er bijvoorbeeld verwijzingen worden gebruikt naar stamdata dan kan het zijn dat de bijbehorende naam ook meegegeven moet worden. Indien dit lastig is, mag dit ook een vaste waarde zijn als "stamdata".

5.3. Technisch

De aanroep van de Update gaat via een simpele post naar `api/product/updateraw` met in de body een volledige gevuld PS-XML waarbij (inclusief envelope/header/body).

Het resultaat is een updatereport met een verslag van de stappen die zijn doorlopen, eventuele error en of het product is aangepast. We proberen de foutmeldingen in zoveel mogelijk terug detail te geven.

Door middel van de parameter `IncludeLogging=true` toe te voegen tijdens de update kan er een uitgebreide log worden teruggestuurd. Dit kan gebruikt worden voor debug doeleinden.

5.4. Waar moet op gelet worden

- Iedere verpakking wordt apart opgestuurd in een XML bericht. Meerdere producten tegelijk updaten is niet mogelijk
- `packagedproductypeid` in `productinfo` moet ingevuld worden (CE=1, HE=2, Pallet=4)
- `ps-id`'s met verwijzing naar masterdata moet zijn ingevuld
- Bij het gebruik van een `ThirdPartyId` is het de verantwoordelijkheid van de aanleverende partij dat deze uniek is. Binnen PS is de combinatie producent en `ThirdPartyId` een unieke sleutel. Bij een dubbele sleutel wordt het bestaande product dan ook overschreven
- Producten worden opgezocht op basis van `PSid`, `ThirdPartyId` of GTIN en de relatie die gekoppeld is aan het API account. Je mag alleen je eigen producten aanpassen.
- Als een GTIN onder een andere eigenaar is ingevuld dan resulteert dat in een foutmelding. Neem dan contact op met PS
- Onderdelen worden als geheel overschreven, dus onderdelen binnen specificaties kunnen niet apart worden bijgewerkt. Dus als de specificatie moet worden aangepast, dan worden alle allergenen, ingrediënten, voedingswaarden, ... weggegooid en vervangen voor de nieuwe versie.
- Ingrediënten zijn geen stamdata. Het invullen van een `id=0` is voldoende
- Merken en producenten moeten vooraf in de database van PS zitten. Een lijst met producenten en merken zijn op te halen via de webapi.
- De relatie waar het PS-API account aan is gekoppeld is automatisch de producent (ongeacht wat er wordt ingevuld).

5.5. Validatie XML

Om te valideren of je XML bericht het hele updateproces goed kan doorlopen voer je de updatemethode uit met een actiontype="VALIDATE" in de header. Dan wordt het hele update proces doorlopen, maar het product echter niet in de database opgeslagen. Je krijgt wel een rapport terug met eventuele opmerkingen en issues.

6. Overzicht aanroepen

Een overzicht van alle aanroepen is te vinden op <http://webapi.psinfoodservice.nl/v50/prod/help>

7. FAQ

Er is geen productspecificatie aanwezig?

Een product kan een productspecificatie bevatten, maar dat is geen vereiste. De ontvangende kant moet dus altijd controleren of een specificatie aanwezig is.

Welke allergenen moeten er worden aangeleverd?

PS heeft de voorkeur dat alle 38 allergenen worden aangeleverd met een level of containment: contains, may contain of free from. Veel gebruikers vragen om deze informatie. De 14 wettelijk verplichte allergenen en hun uitsplitsingen moeten worden aangeleverd. In de masterdata is op te halen welke allergenen verplicht zijn = IsRequiredByLaw

Kan ik informatie ook in JSON ophalen?

De response is in XML, JSON wordt vanwege caching niet ondersteund

Ik zoek op een EAN, maar krijg een ander EAN terug als resultaat

Als op de EAN van een Handels eenheid (HE) wordt gezocht, komt in de header van het resultaat de EAN van de kleinste eenheid (CE) getoond.

Ik zoek op een product uit mijn assortiment, het product zie ik staan op het foodbook van PS, toch krijg ik geen resultaat.

Dit kan 2 mogelijke oorzaken hebben.

- Je haalt producten op ahv een assortimentslijst, en dit product staat niet in je assortimentslijst.
 - o Oplossing: haal producten op mbv de match (zie 4.6)
- Je bent een groothandel en probeert een privatelabel product van een andere groothandel op te halen. Dit mag niet.

Staan alle producten van PS op het foodbook? (<http://foodbook.psinfoodservice.nl/prod>)

Nee, alleen de producten met een merk dat publiek inzichtelijk is, staan op het foodbook. Er zijn ook producten die speciaal voor een bedrijf worden gemaakt (company only producten). Deze company only producten kan je niet vinden in het foodbook. Deze producten kunnen alleen door de producent, de merkeigenaar of via een subscription. Deze subscription kan je bij PS aanvragen per merk.

Ik heb geen EAN. Hoe kan ik toch data ophalen?

Ook kan data opgevraagd worden op basis van het artikelnummer van een groothandel in combinatie met het groothandel GLN of id (zie 4.6)

Ik probeer producten te updaten, maar krijg de melding dat ik geen rechten heb.

Dit kan 3 mogelijke oorzaken hebben.

- Je probeert een product te updaten waar je geen producent of merkeigenaar van bent.
- Het product is al door een andere relatie in PS opgevoerd. (dit gebeurt wel eens met producten uit het buitenland)
- Je probeert met je test account in de live database producten te updaten.

De producentnaam is leeg in de XML.

Er bestaan merken in PS die Private Label (PL) zijn. Dit zijn bijvoorbeeld de huismerken van een groothandel. Producten met een PL merk, kunnen via de webapi worden opgehaald, alleen wordt de naam en GLN van de producent niet meegestuurd in de XML.

Ik krijg 2 resultaten op 1 EAN nummer.

Het kan voorkomen dat een product dubbel opgevoerd is in PS. Hierdoor is het EAN niet uniek. Dit is niet de bedoeling. PS streeft ernaar om alle EAN uniek te krijgen in PS. Producenten worden aangesproken als ze niet-unieke EAN invoeren.

Kan ik via de PS-api snel linkjes naar productsheets ophalen?

Ja, dat kan met behulp van de Permalink. Voor meer informatie zie <http://permalink.psinfoodservice.nl/prod/>

8. Bijlage

8.1. Voorbeeld XML voor de Match procedure

```
<envelope>
  <header>
    <origin>PSXML</origin>
    <version>1.0.0.0</version>
    <provider>PS In Foodservice</provider>
    <updateproductinfo>0</updateproductinfo>
    <updatespecificationinfo>0</updatespecificationinfo>
    <updatecommercialinfo>0</updatecommercialinfo>
    <updatelogisticinfo>0</updatelogisticinfo>
    <actiontype>GET</actiontype>
  </header>
  <body>
    <psidmatchlist>
      <psidmatch>
        <gtince>5000112601022</gtince>
        <gtinhe>5000112601022</gtinhe>
      </psidmatch>
      <psidmatch>
        <gtince>5000112594706</gtince>
        <gtinhe>5000112594706</gtinhe>
      </psidmatch>
    </psidmatchlist>
  </body>
</envelope>
```